

Pasa de la incertidumbre a la seguridad al emprender en Miami



the turnkey

¿Qué es The Turnkey?

Un recorrido en el que especialistas de 7 áreas claves del emprendimiento desarrollarán un plan o estrategia de forma personalizada para llevar tu negocio de la idea a la venta cubriendo todos los aspectos necesarios para emprender de forma segura en Miami. El recorrido consta de las siguientes fases:

01

Desarrollo del
Modelo de Negocio



02

Branding



03

Aspectos
Legales



04

Aspectos
Financieros



05

Marketing



06

Ventas



07

Mindset del
Emprendedor



the turnkey

**La llave con la que abrirás, de forma segura,
las puertas del éxito de tu negocio en Miami.**

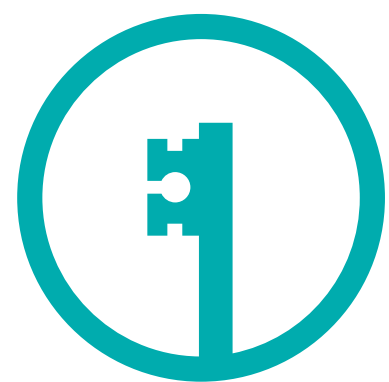
En Miami Emprendedores sabemos que tu tiempo y tu dinero son los recursos más valiosos que tienes cuando estás decidido a lanzar tu producto o tu servicio en el mercado.

Cursos de emprendimiento, consultoras y agencias han dejado de considerar tu necesidad real:

**Enfocar tu energía en lo que realmente sabes
hacer para llevar tu negocio al éxito.**



Conoce el recorrido



¿Cómo lo recorrerás?

01 Sesión de descubrimiento

Una sesión en la que levantamos toda la información base con la que trabajarán los consultores. En esta sesión es indispensable toda la información que puedas compartirnos sobre tu idea.

02 Sesión de Alineación de Consultores

Sesiones en las que los consultores asignados a tu proyecto se reúnen para debatir sobre el trabajo avanzado por área y definir la línea a seguir para el resto de las áreas del recorrido. De esta manera, garantizamos alineación entre las diferentes estrategias planteadas para que todas apunten en una misma dirección.

03 Sesión de Coaching

Sesiones en las que trabajarás fortalezas y áreas de oportunidad de cara a los retos y oportunidades que tenga tu negocio de manera de que te prepares de la mejor manera para el momento en el que tu negocio esté listo para salir a vender.

04 Modelo de Negocio

Sesiones de trabajo para definir modelo y viabilidad del negocio.

05 Conceptualización

Desarrollo conceptual de la marca que incluye la definición de valores, promesa de marca, misión, visión, propósito, personalidad de marca, voz y tono de la comunicación. En caso de que el negocio aún no tenga nombre seleccionado y/o esté abierto a revisión, el brainstorming de nombres se incluye en esta etapa.

06 MVP

Minimum Valuable Product - Producto Mínimo Viable. Se correrá la versión simplificada del producto o servicio a vender para ofrecerlo a un grupo reducido de clientes potenciales segmentados con el mínimo conjunto de características necesarias para comprobar su impacto y recibimiento por parte del target

07 Estrategia de Marketing

Se desarrolla la estrategia y el conjunto de herramientas necesarias para comunicar la oferta de manera efectiva al segmento de mercado. Esto incluye: Manual de Identidad Visual de marca, Landing Page corporativa, Set up de los perfiles de al menos 4 redes sociales y Manual de Identidad Visual.

08 Estrategia de ventas

Definición de la estrategia para captar potenciales clientes y generar mayor alcance.

09 Soporte legal y financiero

Apoyo y asesoría en la conformación legal de la empresa con todo lo que se debe considerar en términos financieros para llevar una empresa de forma segura en Miami.

10 Sesión de Alineación de Consultores

Definición de la forma en la que se operacionaliza el ADN de la marca en cada uno de los puntos de contacto de la marca con el cliente y con el equipo de trabajo.

11 Gestión de Proyecto

Tu proyecto pasará por cada etapa del recorrido mientras un Project Manager se encarga de la alineación entre cada uno de los consultores y compartirte los entregables finales – estrategias, planes o documentos – de cada fase.

12 Sesión de cierre

Cerraremos el recorrido con una sesión de feedback personalizado por parte de los consultores que trabajaron en tu proyecto y por supuesto, aclararemos dudas. En esta sesión te entregaremos la llave para que seas tú quien abra las puertas del éxito de tu negocio que estará listo para salir a vender.

¡El nivel de involucramiento en este recorrido lo decides tú!

El objetivo de ofrecer una propuesta que abarque todas estas áreas es garantizar la alineación de cada consultor en una misma dirección, quitándote la responsabilidad de coordinar y alinear distintos proveedores, ahorrándote así, tiempo, recursos y energía para invertirlo en lo que tu negocio realmente requiere de ti.



¿Por qué escoger The Turnkey?

- Recibirás tu negocio listo para salir a vender en 3 meses.
- Obtendrás la asesoría de 6 consultores especializados en sus áreas a tu disposición por 3 meses.
- Más de 50 horas de trabajo en tu proyecto de las cuales tú solo vas a participar en el 20% si así lo quisieras. ¡El nivel de involucramiento lo decides tú!
- Alineación entre los diferentes consultores de cada área en función de un mismo proyecto, quitándole al dueño de negocio la responsabilidad de coordinar y alinear distintos proveedores, ahorrándose así, tiempo, recursos y energía para invertirlo en lo que su negocio realmente requiere de ellos.
- Abarca todas las áreas claves que todo negocio debe considerar antes de salir a vender al mercado.
- Nuestros consultores hacen el trabajo por ti.
- Atención personalizada en función de la industria, tipo de negocio nivel de involucramiento que cada dueño de negocio decida tener.
- Simplifica tu toma de decisiones en cada una de estas áreas optimizando tu tiempo, tu dinero y tu energía.
- Membresía por un año incluida en la Red de Miami Emprendedores que servirá de apoyo y promoción de tu negocio una vez que ya estés en el mercado.
- Entregables tangibles y claros de cada etapa:
 - Diagnóstico de Fortalezas del emprendedor.
 - Modelo de Negocio y Viabilidad.
 - Manual de Marca Conceptual con Mensajes Claves, Elevator Pitch y Pilares Comunicacionales.
 - Estrategia de Marketing.
 - Manual de Identidad Gráfica
 - Estrategia de venta
 - Proyecciones Financieras
 - Documentos de la conformación legal de la empresa.
 - Kit de fotos de la sesión de cierre.

¿Qué nos diferencia?

Áreas que abarca

The turnkey

7 áreas claves de todo negocio trabajado por especialistas en cada una de ellas:

- Modelo de Negocio
- Branding
- Marketing
- Legal
- Financiero
- Ventas
- Mindset

Cursos o programas de estudio

Distintas áreas del negocio tocadas de forma superficial pues debes ser tú mismo quien implemente y ejecute las herramientas y los conocimientos.

Consultoras o agencias independientes

Se especializan en alguna de las áreas de negocio.

Especialización por tipo de negocio e industria

Siendo una red de contactos de más de 250 miembros, Miami Emprendedores cuenta con especialistas por tipo de industria y de negocios. En función de tu proyecto, definiremos el grupo de consultores que mejor puede atender tu necesidad.

Abordan el tema del negocio de forma general sin profundizar en tipos de negocio o industrias.

Al enfocarse en un solo tipo de industria y/o tipo de negocio, el dueño de negocio es el encargado de discernir cuál es el mejor enfoque para su negocio.

Confianza en los Entregables.

Al ser un llave en mano, tu proyecto contará con 6 profesionales de distintas áreas evaluando las mejores prácticas, estrategias y enfoques para tu negocio enriqueciendo así los entregables de cada área. Como dicen por ahí: "2 cabezas piensan mejor que 1"

Tu debes procesar la información adquirida y aplicarla a tu negocio, quedando de tu parte evaluar su efectividad.

Al escuchar distintas propuestas y enfoques de profesionales con diferentes abordajes a un mismo negocio, pudieras sentir confusión e inseguridad en el abordaje escogido si no genera los resultados esperados en el tiempo esperado.

Optimización de Tiempo y Dinero

Llevamos tu proyecto de la idea a la venta en 3 meses. Al ser un llave en mano, The Turnkey cuenta con un Project manager encargado de alinear a los consultores participantes de diferentes áreas de manera de mantener una misma dirección, considerar las distintas disciplinas en la toma de decisión y ahorrar tiempo entre el paso de un área a la otra debido a que no existe el proceso de presupuestar con diferentes proveedores ni tomar decisiones de este tipo.

La inversión de tiempo y energía que requiere cursar un programa de este tipo es alto. Aunque existen programas gratuitos o patrocinados por organismos sin fines de lucro, una vez culminados, muchos de los participantes deciden invertir en agencias o consultoras que verifiquen o revisen su trabajo para obtener mayor seguridad de las estrategias planteadas. Esto, a su vez, duplica la inversión de tiempo, energía y dinero.

Al tener cada una su especialización y para poder abarcar las 7 diferentes áreas, se requerirá presupuestar con distintos proveedores, contrastar propuestas, aclarar dudas y tomar decisiones que, luego, requerirán, alineación entre ellos para mantener una misma dirección del proyecto. En cada una de estas etapas, se requiere una inversión alta de tiempo, dinero y energía por parte del dueño de negocio, quien además, pudiera presentar dudas y/o inseguridad de sus propias decisiones por no ser experto en las diferentes áreas.

Testimonios

1

**Anamaria
Atias**



Miami Emprendedores es una red virtual que además de ponerte en contacto con otros emprendedores te asesora y dicta cursos de crecimiento personal y profesional, no solo en el ámbito de social media sino en muchos aspectos, legales, planificación de negocios y hasta bienestar profesional. Soy miembro de esta red desde hace casi 3 años y siempre quiero participar en más eventos para poder disfrutar de los beneficios que ella ofrece. Altamente recomendable!

2

**Lu-Ann
Acosta
Rubio**



As a small business owner in my initial stage as a baker. I have found great resources with Miami Emprendedores. They are great at teaching and sharing information to help business grow. They are surrounded by experts in many areas to guide you through your startup. It's definitely a great place to network. You don't want to miss being a part of.

3

**Oriana
Higuera**



Conocí a Miami Emprendedores hace alrededor de 4 años y desde la primera reunión hasta ahora ha sido aprendizaje continuo. Su enfoque en el desarrollo de cada uno de nosotros es inmesurable, siempre y cuando demostremos nuestro deseo de aprender y avanzar de ellos estarán siempre allí ideando nuevas formas de acompañarnos en este arduo pero gratificante camino de emprendedor/empresario. Sin duda los recomiendo

¿Quiénes somos?

Miami Emprendedores es una organización de profesionales con una amplia experiencia en consultoría y negocios que agrupa a emprendedores hispanos en Estados Unidos. Después de 5 años fortaleciendo la red y con más de 250 miembros activos, conocemos las necesidades del mercado Latinoamericano y del local, y tenemos la capacidad para realizar las gestiones requeridas para iniciar o hacer crecer tu negocio en Miami.

Además de acompañar tu camino convirtiendo grandes ideas en realidades empresariales, somos un equipo enfocado en buscar nuevos proyectos y promoverlos a través de nuestra red.

Perteneciendo a nuestra red, podrás conectarte y ser parte de un grupo de profesionales ya establecidos en Miami. Además, recibir información sobre la mejor formación profesional y las herramientas necesarias para transformar tu sueño en una empresa rentable y sustentable en el tiempo.

Nuestra misión es impulsar y asesorar a una comunidad de emprendedores hispanos en Miami para que, con sus grandes ideas, añadan valor a la sociedad y sean parte de una red que conecte intereses comunes.

Inversión

Este recorrido tiene un monto total de inversión **\$12,500.**



Opciones de pago

De contado (15% de descuento) **\$10,625**

Si eres miembro de la Red, obtendrás un 5% adicional.

Esta inversión no incluye

- Monto a pagar por el registro de la empresa
- Monto a pagar por el registro de marca
- Hosting y Dominio
- Mantenimiento Web



¡Nosotros lo
hacemos por ti!

the turnkey